



**Etablissement Public Territorial de Bassin du Fleuve Hérault**  
**15 bis, Rue de la Syrah**  
**ZAE les Tanes Basses**  
**34 800 Clermont l'Hérault**  
**Tél. : 04 11 66 52 06 – [www.fleuve-herault.fr](http://www.fleuve-herault.fr)**

## FICHE DE POSTE

### **Chargé(e) de mission « valorisation des connaissances et communication »**

#### **Contexte**

Le bassin du fleuve Hérault est un bassin à dominante rurale, qui couvre une superficie de 2500 km<sup>2</sup> pour 166 communes et 150 000 habitants.

Sur ce territoire, l'Etablissement Public Territorial de Bassin du Fleuve Hérault a pour mission d'animer et de coordonner la politique de l'eau aux différents niveaux de gouvernance, pour une gestion globale et équilibrée de la ressource.

Depuis plus de 10 ans, l'EPTB a élaboré et mis en œuvre de nombreuses démarches de planification et de programmation (SAGE, SLGRI, PGRE, 2 Contrats de rivière, et 3 PAPI), qui se sont appuyées sur des études techniques variées touchant tous les domaines de l'eau et des milieux aquatiques : étude hydraulique des crues, dynamique fluviale, espace de bon fonctionnement des cours d'eau, hydrologie d'étiage, zones humides, pollutions par les pesticides, dynamique des populations de loutres, impact du changement climatique à l'horizon 2050...

L'EPTB est également intervenu directement dans la réalisation de travaux, pour l'entretien de cours d'eau, la restauration de milieux aquatiques dégradés, ou l'élimination d'espèces exotiques envahissantes.

En l'absence de mission dédiée à la communication au sein de l'EPTB, seule une petite partie des connaissances et expériences accumulées a fait l'objet de valorisation sur le territoire (exposition sur les inondations, et lettres d'information à destination des collectivités principalement).

A l'heure où la thématique de l'eau, directement percutée par le changement climatique, devient une source d'intérêt et de préoccupation majeure pour les collectivités et le grand public, l'EPTB souhaite valoriser son capital de connaissance et améliorer sa communication pour une meilleure appropriation des enjeux de l'eau sur le bassin versant.

En conséquence, dans le cadre d'un contrat de projet, il propose une mission d'aide à la valorisation des connaissances et à la communication, afin de disposer d'outils adaptés et d'une ligne stratégique.

## **Missions**

### **Aide à l'amélioration la stratégie de communication**

Une stratégie de communication sommaire a été définie par l'EPTB en 2021. Elle doit être mise à jour. Le chargé de mission proposera une évolution de la stratégie (thématique, public cible, ...), et proposera une programmation détaillée des outils de communication à construire et des actions de communication à engager.

L'ensemble sera construit en concertation avec le conseil syndical et les agents de l'EPTB, en fonction des thématiques prioritaires et des moyens de l'EPTB.

### **Aide à la valorisation des connaissances et supports de communication**

En fonction des thématiques prioritaires retenues, le chargé de mission analysera les documents et données disponibles au sein de l'EPTB. Il proposera la réalisation de documents synthétiques communicants, à destination d'un public non spécialiste, sur différents supports à définir (document écrit, plaquette, présentation ppt, affiche, vidéo, internet...)

Il prendra en charge la réalisation de certains supports de son domaine de compétence, et fera réaliser les autres par des prestataires extérieurs (vidéo par exemple).

En première approche, ces missions pourront concerner :

- La valorisation de l'étude sur les populations de loutres du bassin de l'Hérault
- La valorisation des données de l'observatoire de la ressource en eau : évolution des volumes prélevés pour l'eau potable et pour l'irrigation
- La valorisation des connaissances et la communication sur les espèces exotiques envahissantes, notamment la Renoué du japon
- La valorisation de l'étude prospective sur le changement climatique à l'horizon 2050 et ses conséquences sur les inondations, les ressources en eau, et les milieux aquatiques.

Ces thématiques sont données à titre indicatif et sont susceptibles d'être modifiées selon les priorités souhaitées par le conseil syndical.

### **Participation à des actions partenariales de communication**

En partenariat avec les collectivités du bassin (communes, communautés de communes, département), le chargé de mission pourra prendre part à des actions de communication programmées sur le territoire sur la thématique de l'eau à destination du grand public.

Il apportera la vision de bassin versant, et transmettra les connaissances acquises par l'EPTB et informera des dynamiques en cours.

Le cas échéant, le chargé de mission pourra également prendre l'initiative dans l'organisation d'action de sensibilisation ou de communication sur le bassin de l'Hérault, en lien avec les agents de l'EPTB.

### **Aide à la valorisation de l'action de l'EPTB**

Le chargé de mission proposera une ligne graphique générale pour l'EPTB (courrier, courriels, ppt...) qui permettra d'améliorer sa lisibilité.

Il sera également mobilisé pour réaliser un support de présentation général de l'EPTB, son territoire, ses missions et ses principales réalisations, dans un format qui reste à définir.

### **Autres perspectives**

L'EPTB est actuellement engagé dans la révision du SAGE (schéma d'aménagement et de Gestion des Eaux), document de planification réglementaire qui s'appliquera durant une dizaine d'années. Les grandes orientations devraient être validées fin 2024.

Il conviendra alors de consulter le public sur ces orientations, afin de prendre en compte ses remarques et ses attentes dans la suite de la démarche.

Dans ce cadre, le chargé de mission pourra analyser les différentes stratégies d'association du public, puis participer à la mise en œuvre de la stratégie retenue.

## **Savoir / Savoir être**

### **Formation :**

Bac + 3 à Bac + 5, avec des connaissances appréciées dans le domaine de l'eau et de la communication

### **Compétences :**

- Capacité de synthèse et de rédaction ;
- Capacité d'expression et d'animation
- Maîtrise des outils bureautiques standards (Word, Excel, Powerpoint, Adobe)
- Maîtrise de l'environnement communicatif Web (X, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube...)
- Pratique des outils graphiques (Canva...)
- Pratique des outils SIG,

### **Qualités :**

- Rigueur
- Dynamisme
- Sens du travail en équipe
- Excellentes qualités relationnelles, aptitudes à convaincre et animer,
- Créativité

### **Particularités :**

- Transversalité : le chargé de mission évoluera au sein d'une structure impliquée dans toutes les thématiques de la gestion de l'eau (inondation, qualité des eaux, gouvernance), il pourra être amené à s'y investir temporairement en accompagnement des chargés de missions de l'EPTB.
- Permis B obligatoire
- Contrat de Projet de 18 mois, ouvert aux candidats éligibles au dispositif du Volontariat Territorial en Administration (VTA), soit Bac + 2 minimum, âgés de 18 à 30 ans.

**Poste basé à Clermont l'Hérault, au siège de l'EPTB**

**Poste à pourvoir à compter du 1<sup>er</sup> semestre 2024**

**Candidatures (CV et lettre de motivation) à adresse, uniquement par courriel à :**

Christophe VIVIER, Directeur de l'EPTB,  
[christophe.vivier@fleuve-herault.fr](mailto:christophe.vivier@fleuve-herault.fr)